



L'association Socios Nancy lance son site internet et son Musée virtuel

Le site internet

Créée pour promouvoir l'actionnariat populaire auprès de l'AS Nancy-Lorraine et de ses supporters, l'association loi 1901 **Socios Nancy** inaugure ce vendredi 18 octobre son **site internet**. Il a pour but de diffuser ses idées et de renforcer sa campagne d'adhésion :

socios-nancy.fr

Vous y trouverez une présentation détaillée de ses motivations et de ses propositions.

Le Musée virtuel de l'ASNL

Parmi les victimes collatérales de l'abandon par la CUGN du projet « Picot 3 » d'agrandissement du stade figure en bonne place le musée du club que l'ASNL avait prévu d'y installer. L'association Socios Nancy, viscéralement attachée au patrimoine historique de l'AS Nancy-Lorraine, constitutif de son identité, a décidé de réfléchir à une option alternative. Celle-ci prend aujourd'hui la forme d'un **Musée virtuel de l'ASNL** hébergé par le site de l'association.

Ce musée présente actuellement près de 1 200 objets associés à la vie du club depuis 1967 et classés par catégories (maillots, programmes, billets, affiches, écharpes, etc.). Il se veut évolutif et participatif. Tous les amoureux de l'ASNL désireux de valoriser les pièces de collection accumulées au cours de leur vie de supporters sont chaleureusement conviés à y participer.

L'association

L'association Socios Nancy n'est pas un groupe de supporters ; il en existe déjà plusieurs dont nous soutenons l'action d'animation au stade, à domicile comme à l'extérieur. Notre démarche – en aucun cas hostile à l'ASNL et à son président dont nous apprécions l'implication en ces heures difficiles sur le plan sportif et financier – se situe à un autre niveau.

Parce que nous considérons que dans un monde du football professionnel en constante mutation, les supporters sont bien souvent l'unique pôle de stabilité des clubs professionnels et les garants de leur identité, nous considérons que leur rôle ne doit pas se limiter à celui de clients (achat d'abonnements, de places de matches, de produits dérivés...). Nous tentons donc de promouvoir un modèle dans lequel les supporters de l'ASNL, constitués en force de représentation structurée, seraient, fût-ce symboliquement, représentés dans les instances dirigeantes du club.

Défendant en cela des positions conformes aux souhaits réitérés de l'UEFA et de son président Michel Platini, l'association Socios Nancy est soutenue par Supporters Direct, structure européenne de promotion du football participatif basée à Londres. En France, elle s'inscrit dans la lignée de projets portés par les supporters d'autres clubs, dont l'exemple le plus emblématique est celui de l'association « À la Nantaise ».

Contact Presse

Association Socios Nancy – www.socios-nancy.fr

Stéphane Lamaix : 07 81 53 93 27 – contact@socios-nancy.fr