

RENCONTRE AVEC LES SOCIOS

« Nous voulons mettre en pratique l'actionnariat populaire »

Pourrais-tu te présenter en quelques mots, nous expliquer ton parcours de supporter ? Je suis Stéphane Lamaix, j'ai 43 ans. J'ai commencé à fréquenter le stade Marcel Picot vers la fin des années 70. Après avoir été dans ce qu'on appelait le kop, j'ai fait partie des fondateurs des Ultras Nancy en 1992. J'ai ensuite poursuivi mon activité associative dans le domaine caritatif. Depuis, je suis un supporter lambda, naviguant de tribunes en tribunes avant de m'installer définitivement dans le Chaudron.

Socios, en quoi cela consiste ? C'est très simple, l'association Socios Nancy a pour but de créer une communauté autour de l'AS Nancy-Lorraine, et de mener à terme un projet de prise de participation au capital de la Société Anonyme Professionnelle (SASP) Nancy Lorraine. C'est vrai que le terme de socios nous ramène à des clubs comme le Barca, le Réal. Tous ces clubs ont été créés grâce aux socios.

Ceux-ci ont un grand pouvoir au sein de ces clubs, par exemple ils élisent directement le président. Ici, à Nancy, par le terme de socios nous voulons mettre en pratique l'actionnariat populaire. Nous voulons donc créer une communauté de supporters de l'AS Nancy-Lorraine qui pourra, le moment venu, mobiliser des fonds pour entrer dans le capital social du club. Ces fonds seront certes modestes par rapport au capital social actuel du club et nous n'avons pas l'ambition un jour de le gouverner, mais de part la présence de nos représentants au sein des instances du club nous voulons mettre le supporter au cœur du club. Les dirigeants, les joueurs y passent quelques années, voir quelques mois, et s'en vont, le supporter lui reste. Il faut donc valoriser le supporter dans toute sa diversité.

D'où est venue l'idée d'un socios à Nancy ? L'idée d'une telle association nous est venue suite aux déboires de nombreux clubs de football comme Grenoble, Toulon, Strasbourg... Des clubs qui malgré un certain passé dans le paysage footballistique français se sont retrouvés relégués dans les bas fonds des

divisions nationales. La faute à de mauvais choix de gestion, à des actionnaires sortis de nulle part et aussitôt repartis. Nous avons une chance extraordinaire à Nancy d'avoir M. Rousselot comme Président. On peut toujours critiquer des choix, mais au moins M. Rousselot est là pour les assumer et pour y faire face. Sans lui, je ne sais pas ce que l'ASNL serait devenue... Mais comme le répète M. Rousselot, il a besoin d'être épaulé. Nous sommes là pour lui dire, « oui M. Rousselot les supporters sont là et nous sommes prêts à vous aider ! ». La philosophie de l'actionnariat populaire commence seulement à arriver en France. Il existe un projet qui se concrétise sur Nantes et d'autres un peu moins avancés sur Toulon et Rouen. Le principe de l'actionnariat populaire est souligné et souhaité notamment par l'UEFA, et son président Michel Platini. Le parlement européen et notre assemblée nationale ont déjà publié des rapports

soulignant les bienfaits qu'engendrerait la participation des supporters dans les processus décisionnels des clubs.

Quel rapport avez-vous avec le club ? Nous avons rencontré le club pour lui exposer notre projet, lui faire part de nos motivations. Nous devons le revoir afin de faire le point sur le sujet. Nous tenons à avoir des relations cordiales avec le club. Nous sommes là pour lui apporter une dimension sociale et culturelle.

Quel est le programme pour ces prochains mois ? Créée depuis un an, notre association a pris le temps de mener une réflexion sur l'actionnariat populaire. Rares sont les projets comme le notre, nous sommes donc un laboratoire où nous adaptons les bonnes pratiques vues ailleurs. Aussi, tout à chacun peut nous rejoindre pour partager ses compétences ou son désir de voir un tel projet réussir. A cette fin, nous lançons notre site internet fin septembre et nous allons commencer à aller à la rencontre des supporters et du public nancéen. D'ailleurs ceux-ci vont avoir une belle surprise sur notre site internet...



Le KLUB COMMENT L'ASNL VEUT FIDÉLISER SES SUPPORTERS

L'AS Nancy lorraine est historiquement un club novateur inventif et pionnier dans le domaine sportif et commercial. Dernière innovation en date, le KLUB est un programme de fidélisation via les Pass ASNL qui permettront de cumuler des points à chaque achat puis de les échanger contre des cadeaux chez les partenaires du club. Si le Pass ASNL, autre innovation du club qui avait révolutionné la manière de consommer au stade s'était fait sans réel problème pour devenir une vraie réussite, difficile de prédire si le KLUB va être adopté par les nancéiens car ce sera aux supporters de venir au KLUB, contrairement au Pass ASNL qui ne leur a pas laissé le choix. Le point fort du produit est la variété de cadeaux offerts aux fans, répartis en quatre catégories :

> **Avantages abonnés :** réservés aux abonnés 2013/2014, cette catégorie permet d'éditer depuis chez soi de nombreuses offres (billets gratuits pour Fort Aventure, réductions dans des restaurants,...) valables toute la saison sans dépenser le moindre point en échange.

> **Offres Club :** dans cet univers, il est possible d'échanger ses points afin de bénéficier d'offres exclusives comme des billets VIP, le paquetage complet des joueurs pros ou un déplacement avec l'équipe.

> **Offres Flash :** de manière régulière, des offres limitées dans le temps seront proposées dans ce menu.

> **Offres Partenaires :** de nombreux partenaires du club se sont joints à cette plateforme et proposent une pléiade de cadeaux (nuit insolite à Ste-Croix, place de cinéma Kinopolis,...) qui raviront parents et enfants. Quelques mois après son lancement le club a dû essayer quelques plâtres mais le concept fonctionne parfaitement, maintenant il ne vous reste plus qu'à faire comme Accès Sport, prendre un moment pour s'inscrire sur le site de l'ASNL et profiter ensuite du KLUB.

